

AI创新实验室：创造性思维与AI驱动的业务实战

通过 AI 激发创意生成与方案迭代，帮助团队从想法到可行方案，加速业务创新与新场景落地。

课程时长：1 天 · 6 小时

授课对象：企业中基层管理者、项目负责人、产品、运营、市场、销售等业务团队人、希望提升AI应用深度与创新能力的业务与管理人群

授课语言：国语 / 英语 / 粤语

课程形式：原理讲解 + 案例演示 + 场景实操

主讲：杨洪 | 资深 AI 培训师 · 15 年世界 500 强企业高管 | 中 / 英 / 粤 三语授课

01 课程背景

在生成式AI快速普及的背景下，企业获取信息与生成内容的效率显著提升，但真正的竞争优势，正从“使用工具的能力”转向“提出好问题、设计好方案与推动业务创新的能力”。当前，许多团队在实际工作中面临思路单一、创新效率低、方案质量不稳定等问题，而简单使用AI往往带来内容同质化，难以形成真正的业务价值。

本课程围绕“人机协同创新”这一核心理念，帮助学员掌握AI驱动的创造性思维方法，将AI作为发散思考与方案生成的加速器，同时结合结构化分析与业务判断，实现从问题洞察、创意生成到方案落地的完整创新流程，全面提升团队解决复杂问题与推动业务创新的能力。

02 课程收益

5 项可带走的能力——围绕真实业务场景，完成一次从问题洞察到可执行方案的完整创新流程。

01 人机协同认知升级：建立AI时代创新思维模式，明确人机分工的协同创新思维。

02 问题重构能力提升：掌握业务问题拆解与重新定义方法，提高创新切入点的准确性。

03 AI驱动发散思维：学会利用AI进行多角度创意生成、跨界联想与方案扩展，显著提升思考效率与广度。

04 创新筛选与决策：掌握价值、可行性与风险评估方法，从大量想法中筛选可落地方案。

05 业务场景实战落地：围绕真实工作场景完成AI共创方案，并形成可执行的行动计划。

03 授课方法与课堂呈现

不讲空理论——每个知识点都配案例演示与现场实操。

- **幽默语言：**使用轻松幽默的语言。
- **案例分析：**分析案例，进行演示和实践。
- **场景教学：**场景化教学，提供方法和工具。

04 课程大纲

5 大模块 · 共 25 个知识要点。可按行业与岗位裁剪模块、调整实操比重。

一、AI时代的创新方式重构

- 传统创造性思维的三大痛点
 - 想不多（发散不足）
 - 想不快（效率低）
 - 想不稳（靠状态和经验）

- AI 对“创造力”的真实改变
 - AI 极擅长：枚举可能性 / 跨领域联想 / 快速重组已有知识
 - AI 明显不擅长：判断价值 / 业务语境理解 / 风险与取舍
- 人机协同创新的角色分工与原则
 - 创新不再是「一个人憋灵感」，而是「人类负责问题，AI 负责可能性」。

二、AI驱动的问题分析与创新切入

- 业务问题结构化拆解方法
- 用AI辅助进行问题重构与视角扩展
- 找到真正的创新机会点（实操演练）

三、AI辅助发散性思维与创意生成

- AI版SCAMPER与跨界联想方法
- 多角色、多场景创意生成技巧
- 从少量想法到系统化创意池（案例+练习）

四、从创意到方案：AI辅助筛选与优化

- 创新三维评估：价值×可行性×风险
- 二维矩阵筛选与优先级排序
- 利用AI进行方案细化与逻辑优化

五、业务场景实战工作坊

- 选择真实业务问题（产品/运营/流程/管理）
- 人机协同完成：
 - 问题定义
 - 创意扩展
 - 方案筛选
 - 行动设计
- 输出：AI共创创新方案与30天行动计划

05 配套资料与工具

报名即得：专属授课网站、提示词框架与网站清单、AI 工具资源，课后长期有效。

- **网站访问**：专门为本课程开发的网站，长期有效。
- **提示词框架**：提供四大提示词框架以供指导。
- **提示词网站**：十个以上优质提示词网站。
- **AI 工具**：十个以上优质 AI 工具资源网站。

可结合企业真实业务议题设计工作坊，配套专属授课网站（含创新提示词与案例资料）。

杨洪 | AI 赋能企业数智化专家 | 中 / 英 / 粤 三语授课