

AI增长新引擎：新媒体内容规模化生产与智能运营

用 AI 提升新媒体内容生产与运营效率。帮助团队快速测试内容方向与传播效果。

课程时长：1 天 · 6 小时

授课对象：自媒体运营者、企业主管CEO

授课语言：国语 / 英语 / 粤语

课程形式：原理讲解 + 案例演示 + 场景实操

主讲：杨洪 | 资深 AI 培训师 · 15 年世界 500 强企业高管 | 中 / 英 / 粤 三语授课

01 课程背景

当前自媒体行业竞争白热化，运营者面临内容同质化、流量红利消退、人力资源有限的核心困境，传统模式难以为继。生成式 AI 技术的爆发，让自媒体运营实现“降本增效提质”的革命性突破，成为拉开竞争差距的关键。但多数运营者对 AI 应用浅尝辄止，缺乏系统方法与实操能力。本课程聚焦实战落地，帮助运营者快速掌握 AI 工具全流程用法，破解行业痛点，将技术优势转化为流量与业绩增长。

02 课程收益

5 项可带走的能力——覆盖内容创作、设计剪辑与运营辅助三类工具的实战用法。

- 01 认知核心价值：帮助学员理解 AI 在自媒体运营中的核心价值与应用场景
- 02 工具全流程覆盖：掌握 10 + 款高性价比 AI 工具，覆盖内容、设计、剪辑、数据分析等环节
- 03 运营流程提效：学会用 AI 搭建高效运营流程，提升创作效率 30%+
- 04 流量转化实战：结合案例拆解，掌握 AI 优化流量、转化的实战技巧
- 05 合规运营：规避 AI 使用风险，实现合规、高质量的自媒体运营

03 授课方法与课堂呈现

不讲空理论——每个知识点都配案例演示与现场实操。

- 幽默语言：使用轻松幽默的语言。
- 案例分析：分析案例，进行演示和实践。
- 场景教学：场景化教学，提供方法和工具。

04 课程大纲

4 大篇章 · 共 35 个知识要点。可按行业与岗位裁剪模块、调整实操比重。

一、认知篇：AI 重构自媒体运营逻辑

- 自媒体行业现状与痛点解析
 - 内容创作同质化、效率低、选题难
 - 流量获取成本高、精准度不足
 - 运营人力有限、数据复盘不及时
- AI 赋能自媒体的核心价值：降本、增效、提质
 - 案例：头部自媒体用 AI 实现日更 3 条爆款内容的实操逻辑
 - 数据：AI 工具对创作效率、流量转化的提升比例（附行业报告）

- 自媒体运营 AI 应用全景图
 - 核心环节：选题策划→内容创作→设计剪辑→发布推广→数据复盘→粉丝运营
 - 不同自媒体类型（图文、短视频、直播、音频）的 AI 适配方案

二、工具篇：10 + 高性价比 AI 工具介绍

三类 AI 工具 · 内容创作 / 设计剪辑 / 运营辅助 · 9 项能力

- **选题与大纲**：豆包 · ChatGPT · 选题宝 AI（精准匹配赛道热点）
- **文案生成**：豆包 · ChatGPT · Gemini（适配公众号、小红书、抖音等平台风格）
- **脚本创作**：豆包 · 影谱 AI（短视频 / 直播脚本快速生成）
- **图文设计**：即梦 AI · 美图设计室 AI · Lovart AI · Canva AI（封面 / 配图一键生成）
- **视频创作及剪辑**：即梦 AI · Vidu · Sora · 剪映 AI（自动字幕、智能配乐、片段裁剪）
- **音频处理**：MiniMax · 讯飞听见 AI（文字转语音、音频降噪）
- **数据分析**：蝉妈妈 AI · 新榜 AI（流量来源、粉丝画像、爆款因子拆解）
- **粉丝互动**：智齿 AI · 网易七鱼 AI（自动回复、评论筛选）
- **多平台分发**：壹伴 AI · 微小宝 AI（一键适配多平台格式）

三、实战篇：AI 全流程运营案例拆解

- 案例一：图文自媒体（公众号 / 小红书）AI 运营全流程
 - 需求：美妆赛道日更 1 篇爆款笔记
 - 实操步骤：AI 选题（结合热点 + 关键词）→ AI 生成大纲→ 人工优化内容→ AI 设计封面→ AI 数据分析→ 迭代优化
 - 工具组合：豆包 + 即梦 AI + 新榜 AI
 - 效果：创作时间从 3 小时 / 篇缩短至 40 分钟 / 篇，阅读量提升 200%
- 案例二：短视频自媒体（抖音 / 视频号）AI 高效产出
 - 需求：职场赛道周更 5 条 1 分钟短视频
 - 实操步骤：AI 脚本生成→ 素材 AI 匹配→ 剪映 AI 剪辑→ AI 字幕 / 配乐→ 多平台 AI 分发
 - 工具组合：豆包 + 剪映 AI + 壹伴 AI
 - 效果：剪辑效率提升 60%，爆款率从 10% 提升至 35%
- 分组实战：学员自选赛道，用 AI 完成“选题→大纲→封面设计”全流程
 - 分组规则：3-4 人一组，确定细分赛道（如美食、育儿、职场）
 - 任务要求：1 小时内完成 3 个选题、1 份详细大纲、1 张封面图
 - 老师点评：每组展示成果，针对性指导优化方向

四、优化篇：AI 爆款打造与风险规避

- AI 爆款内容的核心逻辑：数据驱动 + 人性洞察
 - 用 AI 分析爆款因子（关键词、标题结构、内容节奏）
 - AI 优化技巧：标题 / 封面 A/B 测试、内容关键词密度调整

- 案例：AI 优化后的标题对比（平庸标题→爆款标题）
- AI 自媒体运营的风险与合规要点
 - 版权风险：AI 生成内容的原创性判定与规避方法
 - 内容风险：虚假信息、违规表述的 AI 筛查技巧
 - 平台规则：主流平台对 AI 生成内容的政策解读
- AI + 人工的最佳配合模式
 - 避免“纯 AI 搬运”：人工在选题、逻辑、情感共鸣上的核心作用
 - 建立个人化 AI 模板：定制符合自身风格的 AI 指令（Prompt）

05 配套资料与工具

报名即得：专属授课网站、提示词框架与网站清单、AI 工具资源，课后长期有效。

- **网站访问**：专门为本课程开发的网站，长期有效。
- **提示词框架**：提供四大提示词框架以供指导。
- **提示词网站**：十个以上优质提示词网站。
- **AI 工具**：十个以上优质 AI 工具资源网站。

可结合团队赛道与平台矩阵调整案例与演练议题，配套专属授课网站（含工具清单与提示词）。

杨洪 | AI 赋能企业数智化专家 | 中 / 英 / 粤 三语授课