

AI战略与领导力：AI驱动的行业颠覆与战略机会识别

理解 AI 对行业格局与竞争方式的改变。帮助企业识别真正值得投入的 AI 机会。

课程时长：1 天 · 6 小时

授课对象：高管、企业老板、CEO、战略负责人

授课语言：国语 / 英语 / 粤语

课程形式：原理讲解 + 案例演示 + 场景实操

主讲：杨洪 | 资深 AI 培训师 · 15 年世界 500 强企业高管 | 中 / 英 / 粤 三语授课

01 课程背景

生成式人工智能（AIGC）的快速发展，正在从根本上改变企业的决策方式、组织结构与竞争逻辑。AI 不再只是提升效率的工具，而正在成为一种新的生产要素和决策变量，深度影响企业的增长路径、成本结构与长期战略选择。基于此背景，本课程并不以技术教学或工具应用为目标，而是聚焦于AI 时代的高管决策能力重构。课程将帮助学员在有限时间内完成必要的 AI 认知启蒙，建立清晰、理性的判断框架，系统理解 AI 对企业战略、组织与治理的深层影响。

通过结合趋势解读、真实案例与决策模型，本课程旨在提升管理层在 AI 时代判断方向、做出取舍、把握节奏、管控风险的能力，为企业在不确定环境中的持续增长与稳健发展提供决策支持。

02 课程收益

5 项可带走的能力——建立高管级 AI 认知框架——让 AI 从「工具概念」升级为「决策能力」。

- 01 战略变量判别：判断AI是否构成企业的战略级变量
- 02 投资取舍有度：提升AI投资与项目的取舍能力
- 03 转型节奏设计：掌握企业AI转型的节奏设计方法
- 04 组织治理应对：应对AI带来的组织、治理与合规挑战
- 05 决策能力升级：将AI从“工具概念”升级为“决策能力”

03 授课方法与课堂呈现

不讲空理论——每个知识点都配案例演示与现场实操。

- 幽默语言：使用轻松幽默的语言。
- 案例分析：分析案例，进行演示和实践。
- 场景教学：场景化教学，提供方法和工具。

04 课程大纲

6 大模块 · 共 39 个知识要点。可按行业与岗位裁剪模块、调整实操比重。

一、AIGC启蒙

- AI和AIGC到底是什么？一个不讲算法的解释
- 为什么 AI 在这两年突然爆发？三个原因
- AI能干什么 & 不能干什么

二、为什么AI是战略问题

- 为什么“是否拥抱AI”已不再是选择题
- 演示：一个刺痛业务的AI决策案例
- 一个残酷现实：AI 不一定帮你赢，但一定会改变别人赢你的方式
- 从三次技术浪潮看 AI 的不同
 - AI是决策与认知革命

三、AI 到底是不是你的“战略级变量”

- AI 改变了哪三条商业底层逻辑
 - 边际成本趋近于零
 - 专业能力被“语言化”
 - 决策从“经验驱动”走向“概率驱动”
- 三类企业的不同命运
 - AI原生型
 - AI放大型
 - AI防御型
- AI战略判断讨论：我的企业是否需要AI战略升级

四、学会取舍，提高AI项目成功率

- 为什么大多数 AI 项目注定失败？常见 AI 转型三大幻觉
- AI 投资决策漏斗
 - 是否是高频业务
 - 是否有数据基础
 - 是否能量化ROI
- 应该优先做的三类 AI 场景
 - 降低决策成本
 - 放大管理半径
 - 压缩交付周期
- 案例拆解和分析

五、企业AI转型策略

- AI 转型不是快慢问题，而是“节奏设计”
- AI 转型三阶段模型：试点期 / 放大期 / 重构期
- AI 的价值不是立刻变现，而是改变“做事方式”
- AI KPI 设计误区
 - 不能只看人力
 - 必须看：决策速度、错误率下降、管理半径扩大

六、AI重构的组织架构与风险

- AI 不是替代人，而是重构“谁负责决策”
- AI 对三类岗位的冲击：执行型 / 分析型 / 判断型
- 管理层的角色变化
- 为什么AI时代中层最危险，但也是最有价值
- 组织层面的关键设计
- AI时代的五类核心风险及管理

05 配套资料与工具

报名即得：专属授课网站、提示词框架与网站清单、AI 工具资源，课后长期有效。

- **网站访问**：专门为本课程开发的网站，长期有效。
- **提示词框架**：提供四大提示词框架以供指导。
- **提示词网站**：十个以上优质提示词网站。
- **AI 工具**：十个以上优质 AI 工具资源网站。

可结合企业所处行业与转型阶段调整案例与讨论议题，配套专属授课网站（含决策框架与案例资料）。

杨洪 | AI 赋能企业数智化专家 | 中 / 英 / 粤 三语授课