

AI赋能一市场与品牌：内容生产、投放与增长效率提升

提升市场内容生产速度与传播效果。让市场团队用更低成本获得更高曝光。

课程时长：1 天 · 6 小时

授课对象：企业市场与品牌人员、产品与增长团队

授课语言：国语 / 英语 / 粤语

课程形式：原理讲解 + 案例演示 + 场景实操

主讲：杨洪 | 资深 AI 培训师 · 15 年世界 500 强企业高管 | 中 / 英 / 粤 三语授课

01 课程背景

在生成式AI快速普及的时代，企业获取信息和生产内容的效率被极大放大，但市场与品牌工作的竞争重点，正从“是否会用AI工具”，转向“是否能够用AI提升策略、创意与增长效率”。许多企业在内容生产、品牌传播和广告投放中，仍面临创意效率低、内容同质化、投放试错成本高等问题。

本课程结合市场与品牌工作的真实场景，系统讲解AI如何重构品牌定位、内容生产、视觉素材、广告投放与数据复盘等核心环节，帮助企业建立“AI驱动的市场增长工作流”，实现内容生产规模化、传播效率提升与营销成本优化。

02 课程收益

6 项可带走的能力——从品牌定位到投放复盘，覆盖市场工作全链路。

- 01 **理解AI时代的市场新逻辑**：建立AI驱动的品牌与增长思维和人机协同的市场工作模式。
- 02 **提升品牌策略效率**：学会利用AI快速完成品牌定位、用户画像与传播策略设计。
- 03 **构建内容生产体系**：掌握AI批量生成营销文案、社交媒体内容与传播选题的方法。
- 04 **提升视觉与视频效率**：利用AI快速制作海报、短视频等营销素材，实现内容生产提速。
- 05 **优化广告投放策略**：学会用AI进行人群分析、竞品拆解与创意测试，提高投放ROI。
- 06 **建立增长优化闭环**：通过AI进行数据复盘与策略优化，形成持续迭代的营销增长飞轮。

03 授课方法与课堂呈现

不讲空理论——每个知识点都配案例演示与现场实操。

- **幽默语言**：使用轻松幽默的语言。
- **案例分析**：分析案例，进行演示和实践。
- **场景教学**：场景化教学，提供方法和工具。

04 课程大纲

6 大模块 · 共 64 个知识要点。可按行业与岗位裁剪模块、调整实操比重。

一、AI 重构市场与品牌的新逻辑

- **破冰互动**：现场测试AI在10秒内产出100个品牌Slogan。
- **思维转变**：从“人工执行”到“人机协作”——AI不是替代你，而是放大你的价值。
 - 当下市场人最大痛点：内容不够、投放不精、增长太贵
- **市场效率公式升级**

- 传统公式：增长 = 创意 × 预算 × 运气
- AI时代公式：增长效率 = 内容生产力 × 数据洞察力 × 测试速度 × 自动化程度
- 能力模型： 未来的CMO/市场专员需要具备的“提示词工程”与“AI管理”能力。
- AI如何重构市场工作流？
 - 用户洞察 / 竞品拆解 / 爆款学习 / 内容生成 / 多平台适配 / 数据分析与优化
- 实操：用AI拆解一个竞品品牌内容策略

二、AI 赋能品牌定位

- 用 AI 快速完成：
 - 品牌定位 / 差异化卖点提炼
 - 目标人群画像与痛点挖掘
 - 品牌话术体系、Slogan 生成
- 工具 + 模板：品牌定位五步法、AI 提问公式

三、品牌内容“超级工厂”——文本与创意

- 内容策划阶段：AI如何帮你“想得更快”
 - 用 AI 做内容选题拆解
 - 从“一个营销目标”生成内容矩阵
- 案例：
 - 新产品发布
 - 品牌活动传播
 - 雇主品牌内容
- 实操：
 - 用 1 个传播目标 → 生成 10 条可用选题
- 内容生产阶段：从“写文案”到“搭结构”
 - AI写不好内容的真正原因
 - 市场文案的 4 种常见结构模板
 - 用 Prompt 固化“好文案结构”
- 示例场景：
 - 品牌故事文案
 - 产品卖点内容
 - 活动传播文案
- 社交媒体实操案例：
 - 实操： 输入核心卖点，一键生成小红书种草笔记、抖音短视频脚本、公众号长文。
 - 技巧： 如何通过提示词控制“品牌调性”（如：将官方语言转化为“闺蜜口吻”）。
- 痛点解决： 如何让AI生成的文案“去AI味”，注入情感与冲突。
- 小组练习： 每组给定一个虚拟产品，现场生成一套完整的社交传播文案包。

四、视觉提效——10倍速做出高质感素材

- 平面设计：演示如何用AI快速产出海报主视觉、信息图。
 - AI生图的基本逻辑
 - 用AI快速生成优质图片的技巧
 - 关键词：垫图、风格参考、画面控制。
- 视频制作：
 - 数字人分身：1:1复刻讲师/品牌代言人，制作标准化口播视频。
 - 短剧/快剪：AI自动识别高光片段，一键生成口播卡段。
- 实操演示：现场制作一段短视频作为投流的素材。

五、AI驱动的精准确投放策略

- 降本增效核心：用 AI 减少试错成本
- 传统投放的巨大浪费
 - 靠经验猜人群 / 靠人工憋创意 / 靠感觉调关键词
 - 试错周期长、钱烧完才知道错
- AI 投放的真正价值
 - 用数据代替感觉 / 用批量生成代替苦思冥想 / 用快速测试代替长期摸索
 - 把试错成本从“千元 / 万元级”降到“百元级”
- 最终形成的 AI 投放闭环
 - 人群分析 → 创意批量生成 → 小预算测试 → AI 复盘 → 快速迭代 → 放大高 ROI 计划
- 人群画像深化：利用AI分析目标人群的兴趣偏好、媒介接触习惯（实战：清洗销售数据，生成用户画像标签）。
- 竞品投放策略拆解：利用AI分析竞品在投什么平台，主打什么卖点，什么时间段、什么人群投放最多，用什么文案风格、封面、标题等。
- 智能投放辅助：
 - 平台选择：AI根据预算和目的，推荐最优的投放渠道组合（抖音 vs 小红书 vs B站 vs 朋友圈）。
 - 创意优选：用AI预测哪个版本的素材点击率更高。
- 竞价与出价策略：解读AI在千川/ADQ等平台背后的自动竞价逻辑，教你如何“顺势而为”降低成本。
- 案例拆解：某美妆品牌如何利用AI将获客成本降低40%。

六、增长黑客——数据复盘与效率飞轮

- 数据洞察：把晦涩的后台数据（CTR, CVR, ROI）扔给AI，让AI帮你写出通俗易懂的复盘报告和优化建议。
- SEO/ASO优化：利用AI挖掘长尾关键词，优化搜索排名。
- GEO：如何让AI更容易找到你的产品

05 配套资料与工具

报名即得：专属授课网站、提示词框架与网站清单、AI 工具资源，课后长期有效。

- **网站访问**：专门为本课程开发的网站，长期有效。
- **提示词框架**：提供四大提示词框架以供指导。
- **提示词网站**：十个以上优质提示词网站。
- **AI 工具**：十个以上优质 AI 工具资源网站。

可按行业、渠道与现有工具环境调整课程内容与实操强度，配套专属授课网站（含 AI 提示词与学习资料）。

杨洪 | AI 赋能企业数智化专家 | 中 / 英 / 粤 三语授课